

## ขอบเขตของงาน

### จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระซิบ

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการกรุงเทพมหานครมุ่งสู่เป้าหมายสำคัญคือ ความสำเร็จในทันที โดยภารกิจหลักหรือประเด็นหลักที่กรุงเทพมหานครต้องการจะผลักดันหรือขับเคลื่อน เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้มีการกำหนดไว้แล้วในแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) จำนวน ๗ ด้าน (มหานคร) และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครยุทธศาสตร์ด้าน “มหานครกระซิบ” ที่มีเป้าหมายให้เมืองกรุงเทพมหานครเติบโตอย่างกระซิบ เป็นระเบียบตามผังเมืองรวม มีการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีศูนย์กลางให้บริการและพัฒนาเมืองอย่างมีศักยภาพ เป็นโครงข่ายเชื่อมโยงกันอย่างมีระบบ เพื่อให้คนกรุงเทพฯ ได้รับสิ่งที่ดีที่สุด รวดเร็วที่สุด และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กรุงเทพมหานครด้วยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

สำนักงานประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร จึงได้จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระซิบ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรุงเทพมหานคร ภายใต้นโยบายการดำเนินงานของผู้บริหารกรุงเทพมหานครสู่ประชาชน

#### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรุงเทพมหานคร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็น...

.....  
(นางพวงเพ็ญ โฆษิตวรรณรัตน์)

.....  
(นางสาวจิรวรรณ ขจรกิตติกุล)

.....  
(นางสาวทัตชญา อยู่สุข)

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ด้านการผลิตรายการ สารคดีสั้น สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือมีผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างนี้จากหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าร่วมประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอรากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค่านั้น สามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

### ๓. รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ และผลิต Motion Graphic จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แผ่น/ตอน ซึ่งจะต้องนำกราฟิกต่าง ๆ มาขยับและเคลื่อนไหวให้เกิดความน่าสนใจ มีสีสันสะดุดตา สามารถเป็นสื่อบอกเล่าเรื่องราวข้อมูลต่าง ๆ ได้ดี เข้าใจง่าย มีชีวิตชีวา มีความน่าสนใจ เพื่อส่งเสริมให้การสื่อสารเรื่องราว มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ความยาว ๓ นาที จำนวน ๔ ตอน มีเสียงบรรยายและดนตรีประกอบ พร้อมจัดทำคำบรรยายด้านล่าง (Sub-Title) เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีเนื้อหา ดังนี้

ตอนที่ ๑ "ผังเมือง เรื่องควรรู้" เป็นการให้คำแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับผังเมือง

- ความสำคัญของผังเมืองกับประชาชน

- การจัดทำผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร (ปรับปรุงครั้งที่ ๔) ความแตกต่างจากฉบับเดิม

และการประกาศใช้ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครฉบับใหม่

- ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร (ปรับปรุงครั้งที่ ๔)

- อื่น ๆ

ตอนที่ ๒...

.....  
(นางพวงเพ็ญ ไขษิตวรรณรัตน์)

.....  
(นางสาวจิรวรรณ ขจรกิริติกุล)

.....  
(นางสาวทตชญา อยู่สุข)

ตอนที่ ๒ "ผังเมือง เรื่องบ้านบ้าน" เป็นการอธิบายรายละเอียดของผังเมืองรวม กรุงเทพมหานคร (ปรับปรุงครั้งที่ ๔) ประเภทพื้นที่สีเหลือง สีส้ม และสีน้ำตาล ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับที่อยู่อาศัย

- ความสำคัญของการระบุพื้นที่สีผังเมือง
- วิธีการตรวจสอบที่ดินว่าอยู่ในพื้นที่สีผังเมืองใด
- แนะนำรายละเอียดของผังเมืองพื้นที่สีเหลือง สีส้ม และสีน้ำตาล
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนด/ข้อยกเว้น/ขบข่ายในการใช้ประโยชน์ที่ดินตามกฎหมาย
- การใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์และสอดคล้องกับสภาพของพื้นที่
- อื่น ๆ

ตอนที่ ๓ "ผังเมือง เรื่องธุรกิจ" เป็นการอธิบายรายละเอียดผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร (ปรับปรุงครั้งที่ ๔) ประเภทพื้นที่สีแดง สีม่วง และสีเม็ดมะปราง ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับประกอบกิจการโรงงาน อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คลังสินค้า

- แนะนำรายละเอียดของผังเมืองพื้นที่สีแดง สีม่วง และสีเม็ดมะปราง
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนด/ข้อยกเว้น/การให้สิทธิต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการ/ขบข่ายการใช้ประโยชน์ที่ดินตามกฎหมาย ฯลฯ
- การใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์และสอดคล้องกับสภาพของพื้นที่ โดยไม่กระทบต่อสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ของประชาชน
- อื่น ๆ

ตอนที่ ๔ "ผังเมือง เรื่องสาธารณูปโภคและพื้นที่อนุรักษ์" อธิบายรายละเอียดผังเมืองรวม กรุงเทพมหานคร (ปรับปรุงครั้งที่ ๔) ประเภทพื้นที่สีขาวมีกรอบและเส้นทแยงสีเขียว สีเขียว สีน้ำตาลอ่อน และสีน้ำเงิน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ตั้งสาธารณูปโภคต่าง ๆ และพื้นที่อนุรักษ์

- แนะนำรายละเอียดของผังเมืองพื้นที่สีขาวมีกรอบและเส้นทแยงสีเขียว สีเขียว สีน้ำตาลอ่อน และสีน้ำเงิน
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนด/ข้อยกเว้น/ขบข่ายในการใช้ประโยชน์ที่ดินตามกฎหมาย
- การใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์และสอดคล้องกับสภาพของพื้นที่
- อื่น ๆ

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ Motion Graphic ความยาว ๓ นาที จำนวน ๔ ตอน ผ่านเว็บไซต์ อย่างน้อย ๒ เว็บไซต์ ดังนี้

๓.๒.๑ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภาษาไทยที่ได้รับความนิยมและมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย มีการนำเสนอเนื้อหาหลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น [www.sanook.com](http://www.sanook.com) [www.kapook.com](http://www.kapook.com) โดยเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ตอน และจะต้องมียอดผู้เข้าชมรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (View) รวมทั้งนำไปเผยแพร่ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊กของเว็บไซต์ดังกล่าวด้วย

๓.๒.๒ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวภาษาไทยที่ได้รับความนิยมและมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย โดยเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ตอน และจะต้องมียอดผู้เข้าชมรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (View) รวมทั้งนำไปเผยแพร่ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊กของเว็บไซต์ดังกล่าวด้วย

๓.๓ ผู้รับจ้าง...

.....  
(นางพวงเพ็ญ ไขษิตวรรณรัตน์)

.....  
(นางสาวจิรวรรณ ขจรกิริติกุล)

.....  
(นางสาวทัตธญา อยู่สุข)

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และผลิตสารคดี จำนวน ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๓.๑ จัดทำบทสารคดีสั้นที่มีเนื้อหาประชาสัมพันธ์โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ทางสัญจรบนโครงสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณช่องกลางสะพานพระปกเกล้า (พระปกเกล้าสกายปาร์ก) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นมาของโครงการ จุดเด่น สถานที่ตั้ง การใช้ประโยชน์ การดูแลรักษาพื้นที่และความปลอดภัยของประชาชน วิธีการเดินทาง สถานที่สำคัญโดยรอบ ฯลฯ

๓.๓.๒ การผลิตสารคดีต้องมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีภาพชัดเจนสวยงาม ถ่ายทำด้วยระบบดิจิทัล วิดีโอที่มีความคมชัดสูง มีการตัดต่อลำดับภาพที่ดีและเข้าใจง่าย ใช้เทคนิคการถ่ายภาพมุมสูง (โดรน) มีภาพกราฟฟิกประกอบ เพื่อสร้างความเข้าใจ ฯลฯ

๓.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้บรรยาย หรือผู้ดำเนินรายการ โดยต้องเป็นผู้ที่ใช้ภาษาไทยได้ชัดเจนถูกต้องเหมาะสม พร้อมจัดทำคำบรรยายด้านล่าง (Sub – Title) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สารคดี จำนวน ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้

๓.๔.๑ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภาษาไทยที่ได้รับความนิยม มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย จำนวน ๒ เว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/เว็บไซต์ และจะต้องมียอดผู้เข้าชมรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (View) รวมทั้งนำไปเผยแพร่ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊กของเว็บไซต์ดังกล่าวด้วย

๓.๔.๒ เผยแพร่ผ่านช่องทางแฟนเพจเฟซบุ๊ก ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และจะต้องมียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (View)

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินการทั้งหมด ทั้งการผลิต การเผยแพร่ และช่องทางเผยแพร่สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ตามที่กำหนดโดยละเอียด ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงานให้กรุงเทพมหานครพิจารณา

๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรูปแบบ เนื้อหา ประเด็น หรือบทสารคดี ให้กรุงเทพมหานครพิจารณาก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่ทุกครั้ง โดยเนื้อหาจะต้องครอบคลุมประเด็นที่กำหนดและเป็นปัจจุบัน ทั้งนี้เนื้อหาเปลี่ยนแปลงได้ตามที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๓.๗ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีในการดำเนินการ กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของกรุงเทพมหานครเป็นข้อยุติ

๓.๘ สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดตกเป็นลิขสิทธิ์ของกรุงเทพมหานครทั้งสิ้น ทั้งนี้ กรุงเทพมหานคร ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๓.๙ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใด หรือผลงานอื่นใดของหน่วยงานราชการ หรือเอกชนอื่นซึ่งได้ผลิตไว้ หรือออกอากาศก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานของกรุงเทพมหานคร หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างแต่ฝ่ายเดียว ทั้งความผิดทางแพ่งและอาญา

๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ หรือข้อความ หรือดนตรีประกอบ ที่ปรากฏในรายการทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพหรือข้อความ หรือดนตรีประกอบที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๓.๑๑ ผู้รับจ้าง...

.....  
(นางพวงเพ็ญ ไขษิตวรนรัตน์)

.....  
(นางสาวจิรวรรณ ขจรกิตติกุล)

.....  
(นางสาวทัตชญา อยู่สุข)

๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับให้กรุงเทพมหานคร โดยต้องเสนอรูปแบบหรือวิธีการในการประเมินผลให้ กรุงเทพมหานครพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

#### ๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาเหมารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมด โดยไม่สามารถเรียกร้องค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอื่น ๆ ได้อีก ราคาที่เสนอต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วัน เสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรุงเทพมหานคร จะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๔.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรุงเทพมหานครจะพิจารณาโดยให้คะแนนตาม ปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๔.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๔.๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ โดยมี เกณฑ์การให้คะแนนตามสัดส่วน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อพิจารณา	เกณฑ์การให้	ค่าคะแนน
๑. ประสบการณ์และ ผลงานที่ผ่านมาของบริษัท	๑.๑ ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องของผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน) พิจารณาจาก <input type="checkbox"/> ประสบการณ์ ๓ ปีขึ้นไป (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> ประสบการณ์น้อยกว่า ๓ ปี (๓ คะแนน) ๑.๒ ผลงานที่ผ่านมา (๕ คะแนน) พิจารณาจาก <input type="checkbox"/> มีการแสดงตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> ไม่มีการแสดงตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง (๐ คะแนน)	๑๐
๒. สื่อประชาสัมพันธ์ Motion Graphic ความยาว ๓ นาที	แนวคิดและรูปแบบ Motion Graphic โดยต้องนำตัวอย่างมา ประกอบการนำเสนองาน พิจารณาจาก <input type="checkbox"/> ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> มีความทันสมัย เนื้อหาครอบคลุมตามที่กำหนดในข้อ ๓.๑ (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> เทคนิคการผลิต ดึงดูดความสนใจ (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้าน มหานครกระชับ (๕ คะแนน)	๒๐

๓. สื่อประชาสัมพันธ์...

.....  
(นางพวงเพ็ญ โฆษิตววรรณรัตน์)

.....  
(นางสาวจิรวรรณ ขจรเกียรติกุล)

.....  
(นางสาวทัตชญา อยู่สุข)

ข้อพิจารณา	เกณฑ์การให้	ค่าคะแนน
๓. สื่อประชาสัมพันธ์ สารคดี ความยาว ๒ นาที	แนวคิดและรูปแบบสารคดี โดยต้องนำตัวอย่างมาประกอบการ นำเสนองาน พิจารณาจาก <input type="checkbox"/> ใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> เนื้อหาครอบคลุมตามที่กำหนดในข้อ 3.3 เทคนิคการนำเสนอ ที่ทันสมัย (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> มีผู้ดำเนินรายการ/ผู้บรรยายที่เป็นที่รู้จัก ใช้ภาษาไทยชัดเจน ถูกต้อง น้ำเสียงเหมาะสม (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้าน มหานครกระซิบ (๕ คะแนน)	๒๐
๔. ช่องทางการเผยแพร่	การใช้ช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ พิจารณาจาก <input type="checkbox"/> มีแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์, แฟนเพจเฟซบุ๊ก) (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> ความนิยมของสื่อออนไลน์ในช่องทางที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (เว็บไซต์, แฟนเพจเฟซบุ๊ก) เช่น จำนวนผู้ติดตาม จำนวนผู้เข้าชม การมีส่วนร่วมของผู้เข้าชม (๑๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> ช่องทางที่ใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านมหานครกระซิบ (๑๐ คะแนน)	๓๐
๕. วิธีสร้างการมีส่วนร่วม ของผู้เข้าชม/ผู้ติดตาม	การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชม/ผู้ติดตาม พิจารณาจาก <input type="checkbox"/> รูปแบบหรือวิธีการมีความน่าสนใจ (๑๐ คะแนน) <input type="checkbox"/> วิธีการติดตามและประเมินผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (๕ คะแนน)	๑๕
๖. ข้อเสนออื่น ๆ	ข้อเสนออื่น ๆ นอกเหนือจากขอบเขตของงาน (TOR) ที่เป็น ประโยชน์ต่อราชการ	๕

๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องมานำเสนอ (Present) ข้อเสนอทางเทคนิคต่อคณะกรรมการพิจารณา  
ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในวันถัดจากวันเสนอราคา ๑ วันทำการ ระหว่างเวลา ๐๙.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.  
ณ ห้องประชุมสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดเวลาการนำเสนอไม่เกิน  
๑ ชั่วโมง/ราย และต้องนำรูปเล่มข้อเสนอด้านเทคนิคมานำเสนอประกอบการพิจารณา จำนวน ๓ เล่ม พร้อม  
ด้วยตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำ ประกอบด้วย

๔.๔.๑ ผลงานการผลิต Motion Graphic ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที และสารคดีสั้นความยาว  
ไม่น้อยกว่า ๒ นาที ที่มีรูปแบบใกล้เคียงกับงานที่จ้างในรูปแบบ DVD ย้อนหลังเป็นระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี

๔.๔.๒ ตัวอย่าง...

.....  
(นางพวงเพ็ญ โฆษิตวรรณรัตน์)

.....  
(นางสาวจิรวรรณ ขจรกীরติกุล)

.....  
(นางสาวทัตชญา อยู่สุข)

๔.๔.๒ ตัวอย่างรูปแบบ Motion Graphic เกี่ยวกับผังเมืองที่มีเนื้อหาตามที่กำหนดอย่างน้อย ๑ ตอน และสารคดีสั้น “พระปกเกล้าสกายปาร์ก” ประกอบด้วย ไต่เต็ลรายการ เนื้อหา เครดิตท้ายรายการ และตัดต่อใส่ดนตรีประกอบให้สมบูรณ์ นำเสนอในรูปแบบ DVD

## ๕. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละงวดให้แล้วเสร็จ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานดังนี้

๑.๑ สารคดีสั้น “พระปกเกล้าสกายปาร์ก” ความยาว ๒ นาที ในรูปแบบ CD-ROM จำนวน ๒ ชุด

๑.๒ รายงานการเผยแพร่สารคดีสั้นในช่องทางที่กรุงเทพมหานครกำหนด จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๒.๑ Motion Graphic ตอนที่ ๑ และตอนที่ ๒ ความยาว ๓ นาที ในรูปแบบ CD-ROM จำนวน ๒ ชุด

๒.๒ รายงานการเผยแพร่ Motion Graphic ในช่องทางที่กรุงเทพมหานครกำหนด จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๓ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๓.๑ Motion Graphic ตอนที่ ๓ และตอนที่ ๔ ความยาว ๓ นาที ในรูปแบบ CD-ROM จำนวน ๒ ชุด

๓.๒ รายงานการเผยแพร่ Motion Graphic ในช่องทางที่กรุงเทพมหานครกำหนด จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๔ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการประเมินผลการเผยแพร่สารคดีสั้น ๑ ตอน และ Motion Graphic ทั้ง ๔ ตอน พร้อมเอกสารหรือหลักฐานแสดงช่องทางการเผยแพร่ โดยมีการสรุปยอดจำนวนผู้เข้าชมตามที่กรุงเทพมหานครกำหนด

## ๖. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรุงเทพมหานครจะจ่ายค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานงวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

## ๗. การปรับ...

.....  
(นางพวงเพ็ญ ไขษิตวรนรัตน์)

.....  
(นางสาวจิรวรรณ ขจรกิตติกุล)

.....  
(นางสาวทัตชญา อยู่สุข)

## ๗. การปรับผู้รับจ้าง

๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กรุงเทพมหานคร จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๗.๒ กรณีผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงาน หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามข้อตกลง หรือส่งมอบงานล่าช้ากว่าที่กำหนดในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังไม่บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานแต่ละงวดเดือนจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของหรืองานมาส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

## ๘. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๙. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๕๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## ๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานวิเคราะห์ข่าว ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

๑๗๓ ถนนดินสอ เขตพระนคร กทม. ๑๐๒๐๐

โทรศัพท์/โทรสาร : ๐ ๒๒๒๔ ๔๖๘๔

E-mail : prbmanews@gmail.com

.....

.....  
(นางพวงเพ็ญ โฆษิตวรรณรัตน์)

.....  
(นางสาวจิรวรรณ ขจรกীরติกุล)

.....  
(นางสาวทัทชญา อยู่สุข)