

ร่างขอบเขตของงาน
จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีนโยบายในการพัฒนากรุงเทพฯ ให้เป็นมหานครที่ทันสมัยและน่าอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้วิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ.๒๕๗๕ มองกรุงเทพฯ ในฐานะเมืองมหานคร การขับเคลื่อนกรุงเทพมหานคร ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วนเพื่ก้าวขึ้นเป็นมหานครแห่งเอเชีย

ทั้งนี้ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากประชาชนทุกภาคส่วน สำนักงานประชาสัมพันธ์จึงจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การปรับปรุงระเบียบกฎหมายให้รองรับการพัฒนาเมือง เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายด้านมหานครประชาธิปไตยให้สามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้สึกที่ดีและแสดงออกถึงความจริงใจต่อประชาชน ลดทอนแรงต่อต้าน และก่อให้เกิดความร่วมมือต่อภารกิจสำคัญตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร แนวการปรับปรุงระเบียบกฎหมายให้รองรับการพัฒนาเมือง ตลอดจนการบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานคร

๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานคร

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรุงเทพมหานคร วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้

(นางสาวดุขฎิ อุษะเจริญ)

(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)

(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral clip), Infographic , Spot วิชวล สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือมีผลงานประเภทเดียวกับงานข้างนี้ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรุงเทพมหานครเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอรากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้น สามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๔. รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย

๔.๑.๑ ผลิต infographic ภาพนิ่ง จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

ชุดที่ ๑ เรื่อง “การสร้างความรู้ความเข้าใจองค์กรปกครองท้องถิ่นแบบพิเศษ”

ชุดที่ ๒ เรื่อง “สภากรุงเทพมหานคร”

ชุดที่ ๓ เรื่อง “สภาเด็กและเยาวชนกรุงเทพมหานคร”

ชุดที่ ๔ เรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเสนอนโยบายต่อกรุงเทพมหานคร”

ชุดที่ ๕ เรื่อง “การมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการพัฒนาเมือง”

๔.๑.๒ การผลิต infographic ภาพนิ่ง แต่ละชุดจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ ซึ่งจะต้องเป็น infographic ภาพนิ่ง ที่จัดทำขึ้นใหม่ มีรูปแบบการนำเสนอที่สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินการผลิต infographic ภาพนิ่ง แต่ละชุด และต้องนำเนื้อหาเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครและได้รับอนุญาตก่อนการผลิตทุกครั้ง หรือตามที่คณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครกำหนด และเมื่อผลิต infographic ภาพนิ่ง เสร็จแล้ว ต้องนำเสนอ

.....
(นางสาวดุขฎิ อูยะเจริญ)

.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)

.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

คณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาความสมบูรณ์ถูกต้อง และต้องได้รับความเห็นชอบจาก
คณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครก่อนจึงจะนำออกเผยแพร่ได้

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องลงเผยแพร่ Infographic ภาพนิ่ง ลงในสื่อออนไลน์หรือเว็บไซต์ที่มีฐานผู้ติดตาม
ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน หรือเฟสบุ๊คที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง
แห่งละ ๕ ชุด

๔.๑.๕ การเผยแพร่ Infographic ภาพนิ่ง ผ่านสื่อออนไลน์แต่ละแห่ง ต้องมีระยะเวลาห่างกันของ
แต่ละชุดไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๔.๑.๖ Infographic ภาพนิ่งที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ต้องมียอดคนเข้าดูไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คนต่อ
การเผยแพร่ ๑ ครั้ง

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิต Spot วิทยู ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๓ ตอน ประกอบด้วย
ตอนที่ ๑ เรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเสนอนโยบายต่อกรุงเทพมหานคร”
ตอนที่ ๒ เรื่อง “การมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการพัฒนาเมือง”
ตอนที่ ๓ เรื่อง “สภาเด็กและเยาวชนกรุงเทพมหานคร”

๔.๒.๑ การผลิต Spot วิทยู ต้องมีรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย และน่าสนใจ

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินการผลิต Spot วิทยู แต่ละตอน และต้องนำเสนอเนื้อหาเสนอ
ต่อคณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครและได้รับอนุญาตก่อนการผลิตทุกครั้ง หรือตามที่คณะกรรมการ
ดำเนินงานของกรุงเทพมหานครกำหนด และเมื่อผลิต Spot วิทยูเสร็จแล้ว ต้องนำเสนอคณะกรรมการดำเนินงาน
ของกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาความสมบูรณ์ถูกต้อง และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินงาน
ของกรุงเทพมหานครก่อนจึงจะนำออกเผยแพร่ได้

๔.๒.๓ เผยแพร่ Spot วิทยู ผ่านคลื่นวิทยุในระบบ FM ที่สามารถรับฟังผ่านระบบออนไลน์ได้
หรือเป็นคลื่นในระบบ FM ที่สามารถเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์หรือ Facebook ที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า
๑,๐๐๐,๐๐๐ คน และจะต้องเป็นคลื่นวิทยุประเภทข่าวสาร บริการสังคม หรือคลื่นที่มีค่าความนิยมไม่น้อยกว่า
๑๕ จากการวัดของ A.C. Nielsen จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลื่นวิทยุ และจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง

๔.๒.๔ คลื่นวิทยุที่เผยแพร่ Spot จะต้องสามารถรับฟังได้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และ
ปริมณฑล

๔.๒.๕ การเผยแพร่ Spot วิทยู ผ่านคลื่นวิทยุ จะต้องเผยแพร่คลื่นวิทยุครบทั้ง ๓ ตอน
และจะต้องเผยแพร่ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์ทางวิทยุไม่น้อยกว่า ๘ นาที ผ่านคลื่นวิทยุ จำนวน ๒ ครั้ง

๔.๓.๑ การสัมภาษณ์ทางวิทยุ จะต้องเป็นคลื่นในระบบ FM ที่สามารถรับฟังผ่านระบบออนไลน์ได้
หรือเป็นคลื่นในระบบ FM ที่สามารถเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์หรือ Facebook ที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า
๑,๐๐๐,๐๐๐ คน และจะต้องเป็นคลื่นวิทยุประเภทข่าวสาร บริการสังคม หรือคลื่นที่มีค่าความนิยมไม่น้อยกว่า
๑๕ จากการวัดของ A.C. Nielsen โดยสามารถรับฟังได้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

๔.๓.๒ การสัมภาษณ์ทางวิทยุ จะต้องเผยแพร่ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.

.....
(นางสาวดุขฎิ อูยะเจริญ)

.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)

.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านมหานครประชาธิปไตย โดยต้องเสนอรูปแบบ หรือวิธีการในการประเมินผลให้กรุงเทพมหานครพิจารณา เห็นชอบก่อน และจัดทำในรูปแบบเอกสารรายงานผลการดำเนินงานที่มีรายละเอียดครบถ้วน ชัดเจนและเข้าใจ ง่าย และสรุปภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของไฟล์นำเสนอ(PowerPoint) ส่งมอบให้ กรุงเทพมหานครพร้อมบันทึกข้อมูลลงในแผ่น CD ROM จัดส่งภายใน ๓๐ วันทำการ นับจากวันสิ้นงวดงาน

๔.๕ สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดของโครงการตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด กรุงเทพมหานคร

๔.๖ ในการดำเนินการทุกขั้นตอน ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตลอด ระยะเวลาดำเนินงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังดำเนินการด้วย กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของ กรุงเทพมหานครเป็นข้อยุติ

๕. เงื่อนไขการเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาเหมารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมด โดยไม่สามารถ เรียกร้องค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอื่นได้อีก ราคาที่เสนอต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านมหานครประชาธิปไตย ในข้อ ๔. นำเสนอในรูปแบบดีวีดี โดยแบ่งเอกสารเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา (ข้อ ๓) โดยให้ยื่นเอกสารตามที่กำหนด โดยให้แนบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กำหนด

ส่วนที่ ๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ทั้งหมด ในข้อ ๔. โดยต้องนำเสนอรูปแบบรายงาน มีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำตัวอย่าง Infographic อย่างน้อย ๒ รูปแบบ

๒) จัดทำตัวอย่าง Spot วิทยู ติดต่อใส่ดนตรีประกอบให้สมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน นำเสนอในรูปแบบดีวีดี หรือ ไฟล์ .mp๓

๓) จัดทำตัวอย่างการสัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๔) แผนการเผยแพร่ Spot วิทยู และการสัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุ ประกอบด้วย สถานีวิทยุและ ช่วงเวลาที่เผยแพร่ตามจำนวนที่กำหนด

๕) แผนการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

๖) กิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการรับชมรายการ

๗) วิธีการประเมินผลโครงการฯ

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาข้อเสนอดำเนินการโดยคณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๖.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อ ๓ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรุงเทพมหานครจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

.....
(นางสาวดุขฎิ อูยะเจริญ)

.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)

.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

๖.๒.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๖.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตามสัดส่วน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน (คิดเป็นร้อยละ)
๑. ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานและผลงานที่ผ่านมา คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑.๑ ประสบการณ์ที่ผ่านมา ประวัติผลงานและผลงานที่เคยดำเนินการที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> ประสบการณ์ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุและสื่อออนไลน์ (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> ผลงานที่ผ่านมา และเอกสารสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และรับรองสำเนาถูกต้อง (๕ คะแนน) ๑.๒ ความพร้อม และความเชี่ยวชาญของทีมงาน <input type="checkbox"/> มีการแสดงทีมงาน (๕ คะแนน)	๑๕
ประชาสัมพันธ์	๒.๑ Infographic <input type="checkbox"/> ความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการผลิต Infographic (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> เทคนิคการผลิต Info graphic (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> ตัวอย่างการจัดทำ Info graphic (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> แผนการเผยแพร่ Info graphic ทางสื่อออนไลน์ (จำนวนผู้รับชม/ผู้ติดตามในช่วงเวลาหรือช่องทางที่นำเสนอ) (๕ คะแนน)	๒๐
	๒.๒ Spot วิทยุ <input type="checkbox"/> ความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการผลิต Spot วิทยุ (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> เทคนิคการผลิต Spot วิทยุ (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> ตัวอย่างการจัดทำ Spot วิทยุ ที่พร้อมออกอากาศ จำนวน ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> แผนการเผยแพร่ Spot วิทยุ (๕ คะแนน)	๒๐
	๒.๓ การสัมภาษณ์วิทยุ <input type="checkbox"/> ความคิดสร้างสรรค์/รูปแบบสัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุ (๑๐ คะแนน) <input type="checkbox"/> ตัวอย่างการจัดทำ <input type="checkbox"/> แผนการเผยแพร่ Spot วิทยุ (๕ คะแนน)	๒๐
๓. กิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการรับชมรายการ	กิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการรับชมรายการ <input type="checkbox"/> อย่างน้อย ๑ กิจกรรม (๕ คะแนน) <input type="checkbox"/> อย่างน้อย ๒ กิจกรรม (๑๐ คะแนน)	๑๕
๔. วิธีประเมินผลโครงการ	วิธีประเมินผลโครงการ (๑๐ คะแนน)	๑๐

.....
(นางสาวดุขฎฐิ์ อูยะเจริญ)

.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)

.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

๖.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนองาน โดยการนำเสนอตัวอย่างผลงาน ดังนี้

(๑) ตัวอย่าง Infographic อย่างน้อย ๒ รูปแบบ

(๒) ตัวอย่าง Spot วิทย์ ตัดต่อใส่ดนตรีประกอบให้สมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน

โดยนำเสนอในรูปแบบวีดิทัศน์ หรือ ไฟล์.mp๓

(๓) จัดทำตัวอย่างการสัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยนำเสนอในรูปแบบวีดิทัศน์ หรือ ไฟล์.mp๓

พร้อมตอบข้อซักถามต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันถัดจากวันเสนอราคา ๑ วันทำการ ระหว่างเวลา ๐๙.๓๐น. ถึง เวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดเวลาการนำเสนองาน ไม่เกิน ๓๐ นาที/ราย

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานให้แล้วเสร็จทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ส่งมอบงานและเอกสารทั้งหมดเป็นภาษาไทย ซึ่งสามารถใช้คำศัพท์เทคนิคเป็นภาษาอังกฤษได้ จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกแผ่น DVD หรือ Blu-ray Disc จำนวน ๑ ชุด และบันทึกแผ่น Flash Drive จำนวน ๒ ชุด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

(๑) infographic ภาพนิ่ง จำนวน ๕ ชุด ในรูปแบบ Vector ความละเอียด ๓๐๐ dpi โดยสามารถพิมพ์ภาพแนวตั้งได้ที่ความกว้าง ๑ เมตร หรือภาพแนวนอนได้ที่ความสูง ๑ เมตร ได้อย่างคมชัด พร้อมรายงานยอดคนเข้าดู และรายงานการเผยแพร่ infographic ภาพนิ่ง จำนวน ๕ ชุด พร้อมรายงานยอดคนเข้าดูรายละเอียดเป็นไปตามข้อ ๔.๑

(๒) Spot วิทย์ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๓ ตอน และรายงานการเผยแพร่ Spot วิทย์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๓ ตอน ผ่านคลื่นวิทยุ ๓ คลื่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง พร้อมรายงาน ยอดคนฟังหรือเข้าดูผ่านช่องทางออนไลน์ รายละเอียดเป็นไปตามข้อ ๔.๒

(๓) สัมภาษณ์ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทางวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที พร้อมรายงานและบันทึกการสัมภาษณ์ทางวิทยุ จำนวน ๒ ครั้ง รวมถึงรายงานยอดคนฟังหรือเข้าดูผ่านช่องทางออนไลน์ รายละเอียดเป็นไปตามข้อ ๔.๓

(๔) รายงานสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย โดยจัดทำในรูปแบบเอกสารรายงานประเมินผลการดำเนินงานที่มีรายละเอียดครบถ้วน และสรุปภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมฯ

๘. การรับผู้รับจ้าง

กรณีผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงาน หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามข้อตกลง หรือส่งมอบงานล่าช้ากว่าที่กำหนดในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังไม่บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานแต่ละงวด จนถึงวันที่ ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๕๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง

.....
(นางสาวดุขฎิ อุษะเจริญ)

.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)

.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

๑๐. วงเงินในการจัดหา

เป็นค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย ๗๘๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ แผนงานส่งเสริมระบบบริหาร งานประชาสัมพันธ์ หมวดย่อยอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ตามแผนการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

กรุงเทพมหานครจะจ่ายค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วนถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานสารสนเทศ ส่วนสื่อสารองค์กร

สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

๑๗๓ ถนนดินสอ เขตพระนคร กทม. ๑๐๒๐๐

โทรศัพท์/โทรสาร : ๐ ๒๒๒๔ ๖๔๘๔

.....
(นางสาวดุขฎิ อูยะเจริญ)

.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)

.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

รายละเอียด
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ชื่อ	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย
	-เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารแนวทางการปรับปรุงระเบียบกฎหมายให้รองรับการพัฒนาเมือง ตลอดจนการบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานคร -เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานคร
กลุ่มเป้าหมาย	-ประชาชนทั่วไป
รูปแบบ	-ผลิต infographic ภาพนิ่ง จำนวน ๕ ชุด ไม่น้อยกว่าชุดละ ๕ ภาพ -เผยแพร่ infographic ภาพนิ่ง จำนวน ๕ ชุด ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน หรือเฟสบุ๊คที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน) จำนวน ๑๕ ครั้ง -ผลิต spot วิทยู ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๓ ตอน -เผยแพร่ spot วิทยู ผ่านคลื่นวิทยุประเภทข่าวสารหรือบริการสังคม ที่สามารถรับฟังได้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ไม่น้อยกว่า ๓ คลื่น จำนวน ๑๕๐ ครั้ง -การสัมภาษณ์ทางวิทยู เวลา ๘ นาที ผ่านคลื่นวิทยุประเภทข่าวสารหรือบริการสังคม ที่สามารถรับฟังได้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๒ ครั้ง
ระยะเวลาดำเนินการ	๑๕๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา
งบประมาณดำเนินการ	๗๘๕,๐๐๐ บาท

.....
(นางสาวดุขฎิ อูยะเจริญ)

.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)

.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

.....
(นางสาวดุขฎิ อุดะเจริญ)

.....
(นางวาสนา วิศิษฏ์ศาสตร์กุล)

.....
(นายศิวงษ์ ไวยจิรา)